

# Cinq entreprises mises à l'honneur

Le Club de l'économie de La Provence a décerné, hier, ses trophées à cinq dirigeants, à la Chambre des métiers

## TROPHÉE DE L'EXPORTATION

### Distrimex, fruits et légumes sur les cinq continents



Depuis 2009, l'entreprise Distrimex (ici Hubert Casal et sa fille Nathalie), basée au Min d'Avignon, se tourne vers l'outre-mer.

/ PHOTO VALÉRIE SUAU

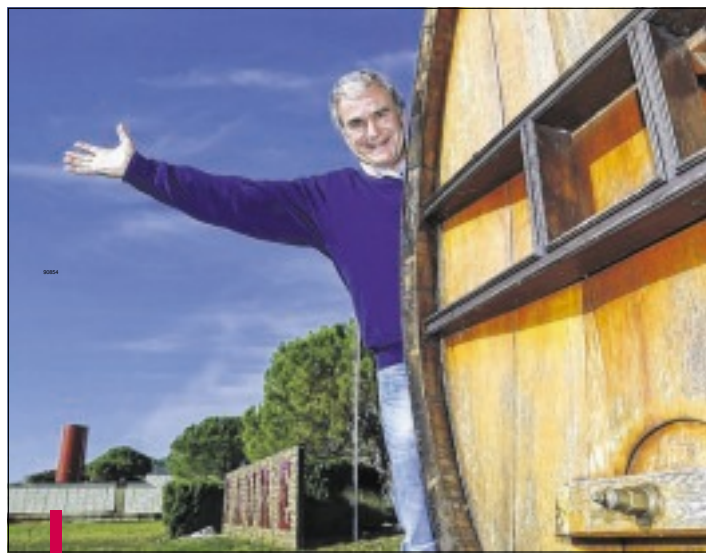
Spécialisée dans l'import-export de fruits et légumes frais, la société Distrimex est située au Marché d'intérêt national d'Avignon. Fondée en 1975 par Hubert Casal, Distrimex est aujourd'hui dirigée au niveau commercial par sa fille, Nathalie Casal. Depuis sa création, la distribution se fait au travers de cinq marques (Distrimex, Bel'pom, Soleia, Bel'fruit, Shona) qui ont été créées pour garantir aux partenaires un bon suivi tout au long de l'année.

Avec 50 000 tonnes de marchandises expédiées chaque année sur les cinq continents, Distrimex est devenue en 40 ans un acteur incontournable du secteur fruits et légumes. Au total, 95 % de son chiffre d'affaires se fait à l'export. Les principaux produits distribués sont la pomme (20 000 tonnes par an) originaire de France et d'Europe, la poire (10 000 T par an) venant principalement d'Europe, l'abricot (10 000 T), de mai à septembre, et la prune (8 000 T) du bassin européen.

Les autres candidats étaient Maison Léopold-Marliagues (Apt), Eurodia (Pertuis) et Epur nature (Avignon).

## TROPHÉE DE LA CITOYENNETÉ

### Faure, l'acide tartrique naturel et durable



Les établissements Faure et fils, PME de 14 salariés, sont dirigés par Jean-Pierre, arrière-petit-fils du fondateur Alfred, qui a créé l'entreprise en 1904 à Sérignan.

/ PHOTO VALÉRIE SUAU

On peut être âgé et bien dans son époque. Du haut de ses 111 ans d'existence, Faure et fils, société anonyme fondée à Sérignan-du-Comtat par Alfred Faure, est ancrée dans les enjeux environnementaux et la recherche et développement, au travers de son activité de fabrication d'acide tartrique naturel, notamment à destination du secteur vinicole, mais également pour l'agroalimentaire et la pharmaceutique. Ce secteur de la viticulture est pour l'instant protégé de l'acide tartrique chimique chinois par l'Union européenne.

À l'ouverture d'un laboratoire en 1996 a succédé le dépôt d'un brevet "éco-tartre" en 1997, sur la mise en place d'un circuit de récupération et de valorisation du tartre vinicole. Cette démarche environnementale entamée en 1996 avec le plan Environnement Entreprise de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), permet à Faure d'être certifiée ISO 14001 en novembre 1999. À l'époque, la Vaucluse ne comptait qu'une seule autre société détentrice de cette certification. La PME, qui emploie 14 personnes, intègre ainsi le respect de l'environnement à tous les niveaux de son fonctionnement (production, bureaux, transport, maintenance). Un courage et un axe de développement d'une grande citoyenneté.

Les autres candidats dans cette catégorie étaient Cequoia HR (Avignon) et Atoll énergie (Pertuis).

## TROPHÉE DU MANAGER DE L'ANNÉE

### Bruno Rouby a quadruplé son chiffre d'affaires en 20 ans

C'est certainement la reconnaissance la plus attendue lorsque l'on dirige une société avec au cœur de l'activité, certes, des produits mais surtout de l'humain. Ce trophée de manager de l'année pour la société Rouby n'est pas une surprise dans le microcosme économique vauclusien tant son PDG Bruno Rouby est respecté, voire admiré parfois, dans sa manière de se développer.

Située dans la zone industrielle Courtine à Avignon, cette société familiale, créée en 1958 par Pierre Rouby, le père de l'actuel PDG Bruno Rouby, est spécialisée dans la fourniture de matières premières et petit matériel pour les boulangeries, pâtisseries et professionnels des métiers de bouche. Il propose un panel de 20 000 références via le réseau Back Europ, un groupement d'achats coopératif d'une soixantaine de distributeurs en France.

Sa force : la proximité. Onze technico-commerciaux quadrillant une grande partie de la région Paca, trois départements sont entièrement couverts, le Vaucluse, le Gard, et les Bouches-du-Rhône ainsi qu'une partie de la Drôme et de l'Hérault. Le managerat de Bruno Rouby, qui s'appuie notamment sur le développement des compétences commerciales via la formation continue, a permis à long terme la fidélisation de ses personnels, de ses clients et la réalisation



Issu de la seconde génération de l'entreprise familiale, Bruno Rouby (à gauche, avec sa famille hier soir, dont son père Pierre, le fondateur de l'entreprise) est le PDG de la SARL depuis la fin des années 80.

/ PHOTO VALÉRIE SUAU

de partenariats stratégiques. Il fixe quatre objectifs à ses équipes : une mission "prix", une mission "délais", une mission "choix", une mission "savoir-faire et proximité". D'une vingtaine de salariés il y a 30 ans, l'entreprise s'appuie, aujourd'hui, sur 120 personnes

pour continuer son développement assez impressionnant.

Après le rachat de plusieurs sociétés, Rouby est désormais présent également dans les Hautes-Alpes et les Alpes-de-Haute-Provence. Son chiffre d'affaires est passé en 20 ans de 4 M€ à plus de 15 M€ et devrait

progresser encore en 2015.

Les autres candidats étaient Jérémie Marcuccilli (Kookabarra, Avignon), Daniel Reynaud (La Maison du bon café, Châteaurenard), Christophe Chéron et Jean-Rémi Malzieu (Cequoia HR, Avignon) et Jérémy Cérutti (Luberon Création, Saint-Saturnin-lès-Avignon).

## TROPHÉE DE L'INNOVATION

### IDcapt, pour identifier avec la puce électronique

Insérer une clé pour démarrer un véhicule, badger pour accéder à un bâtiment, utiliser les remontées mécaniques de ski, valider un titre de transport dans le bus sont des gestes entrés dans le quotidien de bon nombre d'entre nous. Nous utilisons, sans en être toujours conscient, des technologies de capture automatique de données basées sur les ondes et rayonnements radiofréquence, appelées RFID (Identification RadioFréquence). C'est dans ce domaine et avec cette technologie qu'IDcapt, créée en 2009 à Avignon, se développe. Cette PME de huit salariés propose la conception, la fabrication et la distribution de produits et solutions d'identification électronique par radiofréquence RFID et NFC ("near field communication"). Des solutions sécurisées sans contact. Installée dans la zone industrielle de Courtine à Avignon, cette société reçoit actuellement un coup de main de l'accélérateur The Bridge. Fabricant français, la société est labellisée Jeune entreprise innovante (JEI) par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Dans cette catégorie, les autres candidats étaient la SARL Eolimistral (Piolenc), Fondasol (Avignon) et Product'air (Avignon).



Didier Serradell et sa société IDcapt conçoivent et fournissent depuis 2009 des solutions d'identification sécurisées grâce à la radiofréquence RIFD.

/ PHOTO V.S.

## TROPHÉE COUP DE CŒUR

### Les Baierlein, une vie réglée comme une horloge suisse



Roy Baierlein est un conservateur de musée passionné qui ouvre toute l'année les "portes du temps" aux visiteurs.

/ PHOTO V.S.

Il y a 32 ans exactement, leur vie a doublement basculé, sentimentalement et professionnellement. C'est sur les bancs de l'École nationale d'horlogerie de Cluses, en Haute-Savoie, que tout a commencé pour Valérie et Roy Baierlein. Fraîchement diplômé en 1983, le tout jeune couple installe son atelier de réparation à Avignon où il peut prendre en charge de l'horloge de clocher à la plus petite montre bijou, dans un secteur, l'horlogerie mécanique, qui ne compte qu'une dizaine de concurrents en Europe... Après quelques décennies passées dans la cité des papes et après avoir acquis une grande renommée grâce à leur savoir-faire, le couple d'inséparable migre à Entraigues-sur-la-Sorgue en 2009. La maîtrise de leur art leur vaudra, en 2013, le titre de maître artisans en métiers d'art par la commission régionale de qualification (Corequa) de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Dans l'ancienne usine désaffectée de Valobre, le couple d'horlogers a ouvert le musée d'horlogerie qui présente la plus grande collection privée à ce jour.

Les autres candidats étaient Protecta SAS (Le Thor), l'Ogec de La Salle (Avignon), Chabas Avignon SAS (Le Pontet) et Splash world (Monteux).



# par le Club de l'économie

Ces trophées récompensent le manager de l'année, l'innovation, l'export, la citoyenneté et le coup de cœur de 2015



La Provence a remis hier ses Trophées du Club de l'économie, en présence du PDG du titre, Claude Perrier, ainsi que des présidents de la Chambre de commerce et de la Chambre de métiers.

/ PHOTO VALÉRIE SUAU

**D**ebout. À l'image de la France qui s'est relevée les attentats de Paris mais, le monde économique vauclusien résiste, contre vents et marées, à un contexte mondial difficile, issu de la crise de 2008, et se tient bien droit pour entreprendre, innover, gagner des marchés hors de ses frontières, développer ses affaires et faire vivre une région. Hier soir, à l'occasion de la soirée des Trophées du Club de l'économie de La Provence, à la chapelle Sainte-Praxelle de la Chambre de métiers, à Avignon, le monde de l'entreprise s'est mis debout pour rappeler sa fierté d'entreprendre, avec ses valeurs citoyennes et humanistes. Cette manifestation, notre journal a souhaité la maintenir malgré l'état d'urgence décrété au plus haut niveau de l'État; et les chefs d'entreprises vauclusiens ont répondu présent à notre invitation.

Au cours d'une soirée orchestrée par le journaliste Yves Blisson, animateur des clubs de La Provence, cinq chefs d'entreprises ont donc été mis à l'honneur hier soir par nos onze partenaires et un jury qui a voulu, au travers de cinq catégories (innovation, citoyenneté, exportation, coup de cœur, managériat), "mettre en lumière ceux qui matérialisent notre économie



En mémoire des victimes des attentats de Paris, Claude Perrier a fait respecter une minute de silence aux invités du Club de l'économie, hier soir à la chapelle Sainte-Praxelle.

/ PHOTO V.S.

vauclusienne", comme l'a dit Thierry Aubert, président de la Chambre de métiers et de l'artisanat. "C'est un territoire qui a un vrai potentiel de développement", a souligné par exemple Didier Serradell, patron d'IDcapt qui a remporté le Trophée de l'innovation. Un territoire dont les femmes et les hommes, ainsi que l'a affirmé la direc-

trice générale adjointe de la banque Chaix, Maryse Magliocco, "sont la ressource". Un territoire qui s'exporte et, à l'image du dirigeant de l'entreprise DISTRIMEX, Hubert Casal (Trophée de l'exportation), continue "d'aller chaque année vers des pays de plus en plus éloignés auxquels on n'aurait jamais pensé envoyer des produits de production française". Le président de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse, François Mariani, l'a souligné justement: "Aujourd'hui, dans un monde chahuté, nous avons besoin d'exemples". Ces cinq entreprises d'ici en sont un, assurément.

Christian GRAVEZ

## Une minute de silence pour Paris

En préambule à la cérémonie, le PDG de La Provence, Claude Perrier, a demandé à ses invités de respecter une minute de silence en mémoire des victimes des attentats de Paris. "Ce vendredi 13 novembre, ce n'est pas une attaque contre un journal et la liberté de la presse qui a surgi mais, comme le disait Jean-Michel Marcoul, notre directeur des rédactions, dans son brillant éditorial, un fait de guerre, une barbarie, organisée, préparée, préméditée, calculée pour tuer. Un fait de guerre qui a renvoyé notre pays dans l'obscurité tragique. Face à cet obscurantisme et ce radicalisme qui ne supporte pas la lumière et les valeurs humanistes, soyons lumineux ce soir, soyons ensemble, solidaires, forts, et surtout fraternels, a-t-il déclaré. Ce soir, La Provence a souhaité être plus qu'un quotidien. Nous voulons continuer à être un acteur citoyen de notre territoire." Le PDG en a profité pour remercier et féliciter tous les personnels du titre qui ont œuvré à la réalisation du journal et des autres supports d'information pendant ces trois jours. Plusieurs invités ont fait part de leur émotion et de leur solidarité. Ainsi, Arnaud Pignol, délégué général d'Inter Rhône, a estimé que "si nous voulons célébrer nos valeurs et montrer à ceux qui nous agressent que nous sommes debout, le vin est un élément important qui permet de se réunir, de célébrer ces valeurs, la convivialité et la fraternité". Thierry Aubert, président de la Chambre de métiers, a appelé à "se réapproprié notre drapeau, qu'on le voie plus souvent que dans les moments difficiles que nous vivons."

## Les projets des lauréats pour 2016

Didier Serradell (IDcapt), Trophée de l'innovation: "Pour maintenir la croissance, j'envisage une levée de fonds d'un million d'euros, adossé à un industriel ou un partenaire comme la Bpi ou une banque".

Hubert et Nathalie Casal (DISTRIMEX, Trophée de l'exportation): "Notre projet, c'est l'exportation tous azimuts, avec le marché chinois entre autres. La Chine est un marché très difficile, très cadencé, avec des contraintes administratives très fortes. Il faut se diversifier, compenser les marchés perdus, le contexte nous y pousse".

Roy Baierlein (Horlogerie d'Entraigues), Trophée coup de cœur: "Nous avons plusieurs projets; la continuité de notre manufacture d'horlogerie - on est sur plusieurs modèles -, la mise en place de solutions cohérentes auprès du ministè-

re de l'éducation au niveau des examens (ndlr: ils sont centre de formation), la création d'une association d'amateurs d'horlogerie, "Le cercle des douze heures", comme un club anglais sur parrainage, et pour notre musée, des soirées thématiques, comme autour de Lip".

Jean-Pierre Faure (Faure et fils), Trophée de la citoyenneté: "Nous allons concrétiser l'association Natel (Naturel acide tartrique engagement label), association européenne de producteurs et collecteurs, pour peser un peu plus à Bruxelles".

Bruno Rouby (Rouby SARL), manager de l'année: "Nous lançons Rouby restauration, une branche destinée aux restaurants, en complément de la gamme des produits de boulangerie et pâtisserie. Et je viens d'être élu administrateur de la centrale d'achat Back Europ".

Retrouvez  
la vidéo



De g. à d.: Didier Serradell avec Anne Brinet (Afp) et Vincent Parisot (Orange), Jean-Pierre Faure avec Arnaud Pignol (Inter Rhône) et Thierry Aubert (Chambre de métiers), Hubert et Nathalie Casal avec Patrick Tralongo (Min) et François Mariani (CCI), Roy Baierlein avec Claire Méliani (experts comptables) et Stéphane Delpéch (Véolia), Bruno Rouby avec Claude Perrier (La Provence) et Maryse Magliocco (banque Chaix).

/ PHOTO V.S.